

# Le Porc Show 2016 déjà en préparation

Les organisateurs du Porc Show sont déjà au travail pour la 3<sup>e</sup> édition qui aura lieu les 5 et 6 décembre, au Centre des congrès de Québec et au Hilton Québec, après une deuxième année couronnée de succès!

« Il est un peu tôt pour rentrer dans les détails, mais chose certaine, nous reviendrons avec la même formule gagnante, mais en prévoyant des améliorations au temps disponible pour visiter les kiosques d'information, et en s'assurant d'un programme de conférences et de festivités haut de gamme », indique Sébastien Lacroix, le coordonnateur de l'événement depuis les débuts.

Un des principaux objectifs pour la troisième année sera d'accroître la participation des partenaires des autres provinces et des acteurs de toute la filière porcine québécoise pour rehausser le rayonnement à l'extérieur du Québec. L'an dernier, on dénombrait notamment des partenaires du Manitoba, de la Saskatchewan, du Nouveau-Brunswick, de l'Alberta, de l'Ontario, de la France, des États-Unis et même de l'Espagne.

L'an dernier, ce sont 950 personnes en tout qui ont participé au Porc Show, dont 27 % étaient des producteurs.

### Conférences disponibles

Les conférences, diversifiées et d'actualité, sont toujours très appréciées (*Porc Québec* reprend plusieurs des conférences dans les pages suivantes - On peut aussi accéder aux conférences de la dernière édition sur le site : <http://www.leporcshow.com/programmation#conferences>). Le panel composé de quatre éleveurs venus partager leur expérience sur leur système d'alimentation respectif pour les truies en groupe a fait salle comble. Une formule qui sera reprise assurément.

Les organisateurs veulent aussi donner plus de rayonnement aux exposants. « Nous voulons allouer davantage de temps pour la visite des kiosques, favorisant ainsi les échanges entre les participants et les exposants », fait valoir M. Lacroix. L'an dernier, l'initiative d'organiser le « cocktail d'accueil des exposants », dans la zone kiosques, la veille de la journée des conférences, a été très appréciée. Elle a rassemblé

330 participants au grand plaisir des organisateurs et des exposants.

L'an prochain, on assistera également au retour des Prix de reconnaissance de la filière porcine, un concours qui permet de souligner le mérite d'éleveurs, de fournisseurs, de transformateurs ou de partenaires de la filière.

### Promo dans les restos

En marge du Porc Show, il faut aussi souligner la réussite de la « Semaine Porc du Québec » lors de laquelle 20 restaurants de Québec ont concocté des recettes mettant en vedette le porc du Québec.

« La prochaine programmation et les détails sur le prochain Porc Show seront diffusés sur le site Web et mousés par la vidéo promotionnelle en cours de production », souligne M. Lacroix. On peut également obtenir régulièrement des nouvelles de l'événement en suivant le Porc Show sur Facebook et Twitter. ■

La salle se prête bien aux besoins de l'événement, insufflant dynamisme et confort aux nombreux participants.

