

La Ferme Équiporc de Saint-Camille se distingue

YVAN PROVENCHER

yvan.provencher@latribune.qc.ca

SAINT-CAMILLE — Devant plus de 1000 participants à la 3^e édition du Porc Show québécois, les 5 et 6 décembre derniers à Québec, la Ferme Équiporc de Saint-Camille a mérité le prix de reconnaissance catégorie « Éleveur » pour ses efforts constants et son implication qui contribuent à faire rayonner la filière porcine. Cet événement annuel réunit tous les partenaires de cette filière, et ce de l'élevage à la consommation.

La Ferme Équiporc a été fondée en 1995 par Jacques Pagé et Manon Ouimet. C'est maintenant un de leurs enfants, Sébastien Pagé, et sa conjointe, Anne-Josée Bourque, qui ont pris la relève. Le transfert de propriété et de gestion amorcé en 2010 sera complété en 2017. Pour le couple, ce prix reconnaît les efforts déployés et leurs accomplissements à ce jour.

Cette entreprise de l'Estrie s'est montrée innovante tant par sa direction des affaires que sa gestion des ressources humaines, par sa grande implication dans la communauté et sa conscience environnementale, ont souligné les responsables du Porc Show.

« Nous sommes de jeunes entrepreneurs qui misent sur l'esprit d'équipe, le leadership, l'innovation et l'entraide. Ce sont les valeurs de base des nouveaux entrepreneurs et notre recette de succès », explique Sébastien Pagé.

La santé et le bien-être des animaux demeurent une préoccupation de tous les jours pour les employés de cette ferme. Le confort et la biosécurité ont été au cœur des réflexions dans la conception de leur nouvelle construction. Cette entreprise a su rester transparente et garder de bonnes relations avec la municipalité et la communauté à travers ses récents projets d'expansion.



Anne-Josée Bourque et Sébastien Pagé sont propriétaires de maternités totalisant 2300 truies, avec des ventes annuelles de 70 000 porcelets. — PHOTO COLLABORATION SPÉCIALE, MARIE-EVE PAGÉ

« L'acceptabilité sociale est vraiment importante pour une entreprise comme la nôtre », ajoute M. Pagé.

Sébastien Pagé et sa conjointe ont investi au cours des deux dernières années dans la construction d'une nouvelle maternité de 1300 truies qui surpasse les normes de bien-être animal canadiennes et même celles, encore plus sévères, de l'Europe.

Cette nouvelle maternité s'ajoute à une autre existante depuis 2001 avec 1000 truies. Environ 70 000 porcelets sont vendus annuellement, une production énorme réalisée grâce à leur bonne connaissance du domaine et une gestion serrée de l'entreprise.

VALORISER LA PROFESSION

La Ferme Équiporc s'investit à fond dans la valorisation de la profession, que ce soit à travers un reportage dans le magazine *Porc Québec*, sa participation aux journées portes ouvertes organisées par l'UPA ou par leur participation à l'émission *Arrive en campagne* animée par le chef Stefano Faita.

« Nous voulons donner le meilleur visage possible des éleveurs de porcs du Québec, but que nous partageons avec plusieurs autres éleveurs, tous conscients que notre profession a été souvent écorchée par le passé », souligne-t-il.

Le Porc Show a été créé par l'Association du congrès du Porc,

l'Association québécoise des industries de nutrition animale et céréalière et Les Éleveurs de porcs du Québec. Il s'agit d'une journée de conférences, d'expositions, de réseautage et de festivités. L'ensemble du secteur porcine y est invité à se rassembler pour s'outiller et mieux relever les défis quotidiens dans son domaine, en plus de célébrer et de promouvoir l'excellence des produits du porc.

Ce secteur génère 26 500 emplois et des retombées économiques de plus de 2,55 milliards de dollars. En Estrie, le secteur porcine représente 1219 emplois ainsi que des retombées économiques de plus de 123 millions \$. La ferme Équiporc compte 11 employés.