



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Porc Show 2015:

900 participants de la filière porcine réunis pour fortifier et dynamiser le secteur

Québec, le 9 décembre 2015— Le Porc Show, qui s’est tenu les 7 et 8 décembre derniers au Centre des congrès de Québec en présence du ministre de l’Agriculture, des Pêcheries et de l’Alimentation Pierre Paradis, a accueilli encore cette année près de 950 acteurs de la filière porcine québécoise, témoignant d’un succès qui ne se dément pas. Ce fut également l’occasion de remettre les « Prix de reconnaissance de la filière porcine » à trois entreprises du secteur porcin qui ont su se démarquer cette année.

Grande nouveauté cette année : un cocktail d’accueil des exposants s’est tenu dans la zone des kiosques le 7 décembre en soirée, permettant ainsi aux participants d’échanger et de consolider des liens.

Des conférences et ateliers de haut calibre

En avant-midi, les conférenciers invités ont abordé des sujets interpellant l’ensemble des acteurs du secteur. Des sommités comme le professeur du département de l’économie agricole de l’Université de Missouri-Columbia, M. Ronald L. Plain, le vétérinaire au service technique chez Boehringer Ingelheim Canada, M. Robert Desrosiers, ainsi que le blogueur de *Feedstuffs*, Andy Vance font partie de ceux qui ont partagé leur expertise.

La journée s’est poursuivie avec des ateliers spécialisés visant à répondre aux besoins plus spécifiques des différents maillons de la filière. Des antibiotiques à l’utilisation des médias numériques, en passant par les défis d’arrimage avec le secteur de la restauration, plusieurs thèmes ont été abordés.

Le porc du Québec en fête

La journée de conférences se clôturait par un cocktail dinatoire mettant en vedette le porc du Québec. Le président d’honneur des festivités du Porc Show, le chef Stéphane Modat, en a profité pour souligner la qualité du porc d’ici : « Le porc de chez-nous, c’est un produit savoureux et simple à cuisiner qui convient à toutes les occasions et même aux grandes festivités comme ce soir. »



Prix de reconnaissance de la filière porcine : Une occasion de célébrer les étoiles du secteur

Ce sont les lauréats de l'année dernière qui ont remis les prix aux entreprises s'étant le mieux démarqué et qui ont permis, par leurs actions, de contribuer au rayonnement et au dynamisme de l'ensemble de la filière. Voici les gagnants par catégorie :

- **Catégorie Éleveur : Ferme Vi-Ber inc.**

Cette entreprise de la Montérégie a su, au fil du temps, user d'initiatives et de stratégies gagnantes afin de maintenir un statut sanitaire élevé. Plusieurs décisions y sont prises en fonction du bien-être animal, par exemple la gestion des truies en groupe, et ce, depuis déjà plus de 5 ans. Finalement, la Ferme Vi-Ber se démarque par son implication au niveau de l'innovation, de la recherche et du développement du secteur porcin du Québec puisqu'elle collabore avec l'industrie et la Faculté de médecine vétérinaire de St-Hyacinthe à l'élaboration d'un vaccin autogène visant à contrôler le Streptocoque sérotype 7 dans ses élevages.

- **Catégorie Fournisseur : Agri-Marché inc.**

Agri-Marché est une entreprise bien établie dans le secteur agroalimentaire du Québec, et ce, depuis plus de 100 ans. Cette entreprise offre des produits et services variés et adaptés à la réalité de ses clients et peut compter sur une équipe de professionnels très engagée dans l'industrie. Par l'ensemble de ses actions et de ses implications dans la filière en région, mais aussi à travers le Québec, cette entreprise démontre son leadership et son engagement à soutenir le secteur porcin du Québec. De plus, en étant orientée sur la performance, la production et la rentabilité de ses clients, Agri-Marché connaît une progression constante et soutenue.

- **Catégorie Transformation et commercialisation : Les Viandes duBreton inc.**

Cette entreprise familiale québécoise a su lire les tendances du marché et anticiper l'engouement des chaînes d'alimentation et des consommateurs, ce qui l'a amené à bénéficier d'une notoriété croissante au Québec, mais aussi dans plusieurs autres pays. À travers la mise en marché et la promotion de ses produits, l'entreprise contribue à une perception positive de l'industrie porcine québécoise. Le bien-être animal est au cœur de la stratégie de croissance et de mise en marché des produits *duBreton*. Son engagement à poursuivre dans cette voie lui a permis d'être la première entreprise de production porcine en Amérique du Nord à recevoir la certification « Certified Humane ».

Une troisième édition confirmée

Devant le succès qu'a connu cette deuxième édition, les organisateurs du Porc Show confirment la reconduction de l'événement les 5 et 6 décembre 2016!



À propos de l'événement Le Porc Show

Événement qui réunit tous les partenaires de la filière et ce, de la production à la consommation, Le Porc Show est une journée de conférences, d'expositions, de réseautage et de festivités. L'ensemble du secteur porcin y est invité à se rassembler pour s'outiller et mieux relever les défis quotidiens dans son domaine. Parallèlement, Le Porc Show se veut une occasion de célébrer et de promouvoir l'excellence des produits du porc.

Renseignements :

Marie-Claude Durand

marie-claude.durand@aqinac.com

450 799-2440, poste 131