

AU TERME D'UNE PREMIÈRE PRÉSENTATION RÉUSSIE

# Le Porc Show reconduit en décembre 2015

Le Porc Show a réussi sa mission : être un événement rassembleur de la filière porcine québécoise. Tous en sont bien fiers. Si bien que le comité directeur, à l'issue de son bilan, a reconduit l'événement pour une deuxième année et a arrêté son choix sur le 8 décembre 2015 au Centre des congrès de Québec et au Hilton Québec.

« Un des objectifs du Porc Show consistait à créer un effet Wow! C'est ce que nous avons réussi à créer. Des participants nous l'ont d'ailleurs souligné », mentionne Sébastien Lacroix, un des membres du comité directeur de l'événement, issu du partenariat de l'Expo Congrès du porc du Québec, de l'AQI-NAC et des Éleveurs de porcs du Québec.

« Cet effet recherché a pu être ressenti dans la mesure où les autres objectifs ont également été atteints, soit offrir de l'information de haut niveau, favoriser le réseautage, nous positionner comme une filière incontournable, avoir un écho auprès de nos partenaires gouvernementaux (notamment par la présence remarquée du ministre de l'Agriculture du Québec, Pierre Paradis) et de créer un effet mobilisateur, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de notre filière », a ajouté Jean Larose, à titre de président du comité directeur.

### Des participants au-delà des objectifs

Le comité organisateur peut tirer ces conclusions grâce à l'excellent taux de participation et aux commentaires obtenus du sondage. « Pour cette première présentation, nous voulions rejoindre autour de 650 participants et nous en avons réuni près de 950. Près de 30 % d'entre eux étaient des éleveurs. Il est aussi intéressant de constater que 41 participants venaient de l'extérieur du Québec », a indiqué Sébastien Lacroix.

Qualité des conférenciers, pertinence des sujets traités et diversité des exposants - ils étaient près de 60 cette année - sont les éléments de base sur lesquels reposait l'événement et pour lesquels la majorité des participants ont eu de bons commentaires. Des commentaires encourageants d'autant plus que tous les répondants au sondage ont indiqué qu'ils recommanderaient l'événement.

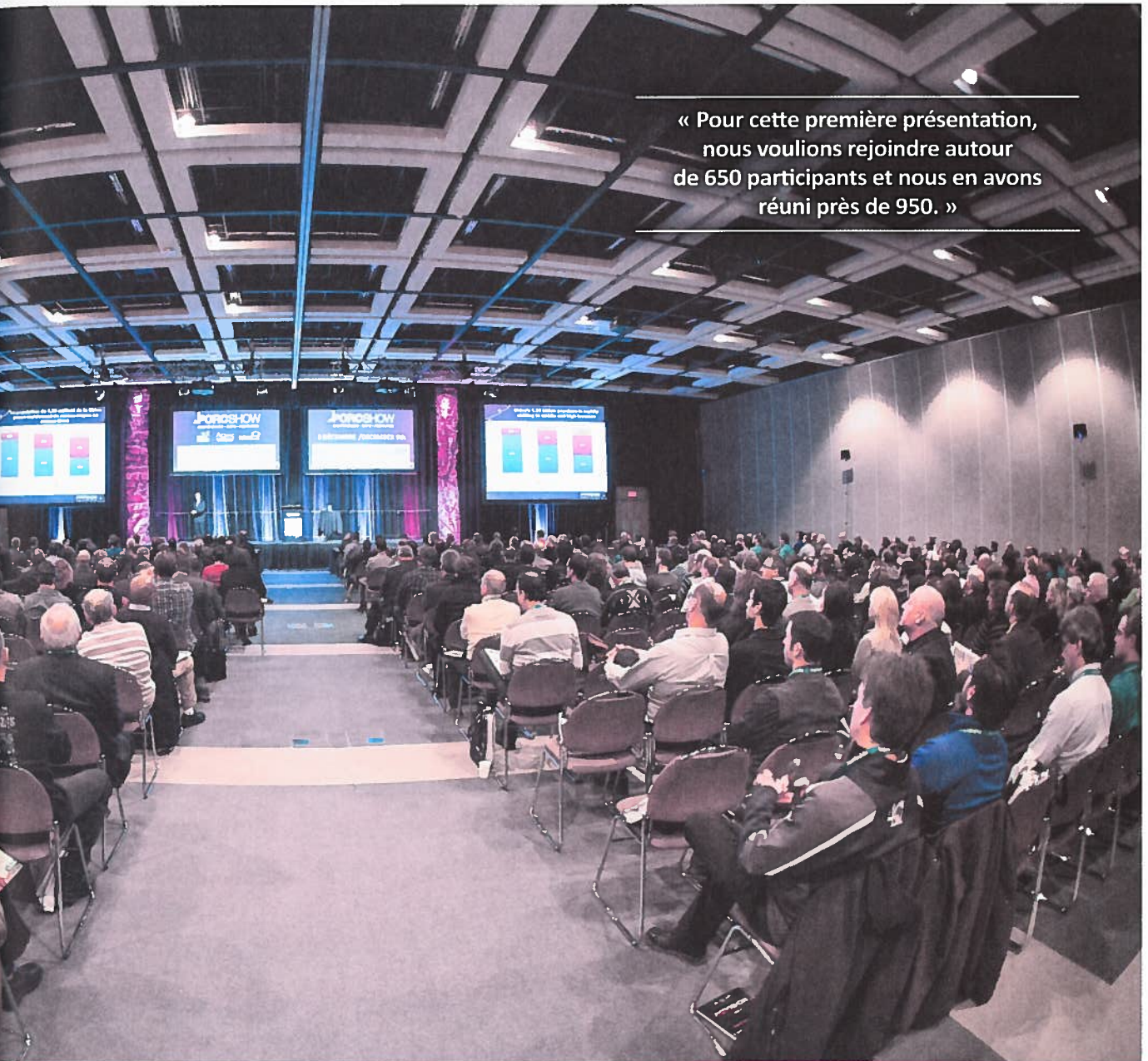


## Améliorer à partir des acquis

Pour le deuxième Porc Show, les organisateurs miseront sur les mêmes éléments tout en y apportant une touche de renouveau bien entendu. « Il faut continuer dans la même veine, mais dans une perspective d'amélioration de l'événement et d'augmentation du taux de participation », souligne Jean Larose. Les organisateurs ne cachent pas non plus leurs désirs exprimés déjà de rejoindre davantage de participants de l'extérieur du Québec pour la deuxième présentation et positionner ainsi le Porc Show comme un événement d'envergure internationale.

L'organisation et la promotion sont déjà en marche. « Depuis l'événement, j'ai rencontré des gens de l'extérieur de la province qui ont entendu parler de notre événement et qui ont manifesté de l'intérêt à y participer. C'est de bon augure après seulement une présentation du Porc Show », s'est réjoui Sébastien Lacroix.

Pour appuyer la promotion, le comité directeur a produit une vidéo faisant la rétrospective de l'événement. On peut la visionner à l'adresse suivante : [www.leporcshow.com](http://www.leporcshow.com) ■



« Pour cette première présentation, nous voulions rejoindre autour de 650 participants et nous en avons réuni près de 950. »

La qualité des conférenciers et des sujets abordés a été fort appréciée par les participants.